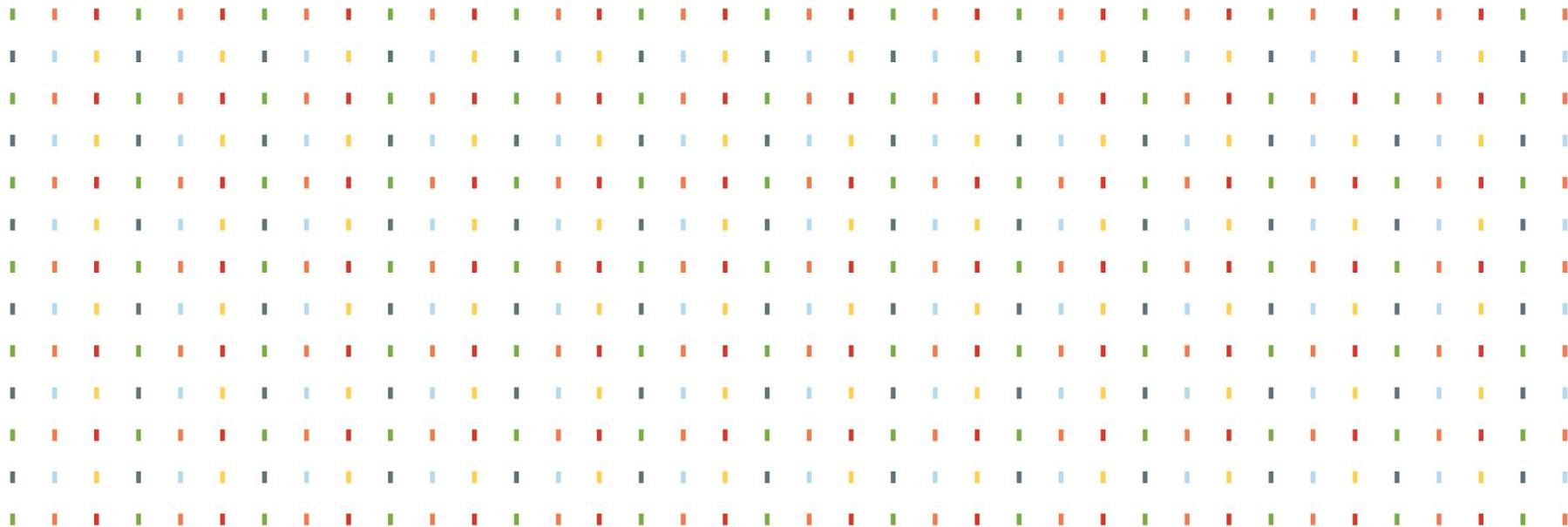


Программа развития навыков предпринимательства «Бизнес класс» от Google и Сбербанк



Программа «Бизнес класс» включает в себя 2 траектории участия



Для желающих начать собственный бизнес

- Бизнес-моделирование
- Исследование потребителей
- Поиск клиентов
- Продажи
- Регистрация бизнеса
- Финансовый учет

Рекомендовано для
начинающих
предпринимателей



Для желающих развивать существующий бизнес

- Анализ бизнес-процессов
- Конкурентная борьба
- Продвижение
- Увеличение продаж
- Финансовый учет
- Стратегия развития

Рекомендовано для
действующих
предпринимателей

Примечание:

Выбранную при регистрации траекторию самостоятельно изменить невозможно.

Структура программы «Бизнес класс»

Доступно всем участникам	Доступно только лидерам рейтинга		
<p>1 Онлайн-программа</p> <ul style="list-style-type: none">— Просмотр видеоуроков (8 модулей по 5-7 роликов около 5 минут каждый)— Тематические вебинары с экспертами— Тесты, практические задания, полезные материалы— За верное выполнение заданий участник получает баллы, которые складываются в общий рейтинг	<p>2 Мастер-классы в регионе</p> <ul style="list-style-type: none">— Интерактивная работа со спикером— Решение собственных бизнес-задач (кейсов), работа в командах— 4 однодневных мероприятия в форматах креативной сессии и мастер-класса— 250 участников-лидеров рейтинга	<p>3 Работа с наставником</p> <ul style="list-style-type: none">— Индивидуальные онлайн-встречи— Наставники — успешные предприниматели с многолетним опытом работы— Доступно только лидерам рейтинга (топ-250)	<p>4 Вебинары и консультации</p> <ul style="list-style-type: none">— Обратная связь по выполненным практическим заданиям в формате вебинара— Вебинары по наиболее востребованным вопросам ведения бизнеса с экспертами программы— Темы и вопросы определяют участники

Онлайн-программа

видеокурс, доступный всем пользователям без ограничения

Алгоритм участия

- После регистрации на сайте **business-class.pro** пользователь получает доступ к личному кабинету.
- В личном кабинете отображается тематический план, привязанный ко времени прохождения программы (датам открытия модулей).
- Перейти к следующему модулю можно только после наступления даты его открытия. Каждый новый модуль становится доступен участнику только после выполнения всех необходимых заданий из предыдущего.
- Программа содержит 8 модулей, в каждом из которых есть 5-8 коротких видеоуроков.
- Каждый модуль содержит тестовые и практические задания, список полезной литературы и шаблоны инструментов, рекомендованных экспертами.
- Во время прохождения модулей участники могут регистрироваться на вебинары, во время которых эксперты программы ответят на самые важные вопросы участников.
- В ходе программы участники проходят тестирования для оценки предпринимательского мышления и усвоенных знаний.

Примечание: Детальные правила, регламентирующие участие в режиме “Интенсив”, будут опубликованы после 19 июня 2017 года.

ВАЖНО

- При своевременном выполнении проверочных тестов каждый участник получает за верные ответы баллы, сумма которых определяет место участника в общем рейтинге
- Лидеры рейтинга, указавшие при регистрации заинтересованность в участии в интенсивной программе, допускаются к конкурсному отбору в данный режим
- Конкурсный отбор для участия в интенсивной программе осуществляется конкурсной комиссией программы
- Всего в интенсивный режим будет отобрано 250 участников из регионов-участников программы (Владимирская область, Нижегородская область, Чувашская республика)
- Пользователь, выбравший при регистрации онлайн-режим, не сможет принять участие в конкурсном отборе в интенсивный режим

2

Мастер-классы в регионе

часть интенсивного режима для лидеров рейтинга (топ-250) из регионов-участников программы

- В ходе проведения программы во Владимирской области, Нижегородской области и Чувашской республике (19.06.2017 - 19.11.2017*) состоится 2 мастер-класса в Нижнем Новгороде и 2 мастер-класса во Владимире
- На мероприятия будут приглашены лидеры рейтинга (топ-250) из регионов-участников программы (участники интенсивной программы)
- Мастер-классы являются частью программы и соответствуют тематикам и содержанию модулей
- Ведущие мастер-классов - эксперты-практики, как правило, это спикеры видеоуроков
- Каждый мастер-класс длится 8 часов, предполагает командную работу и интерактив с экспертом, решение практических задач и кейсов
- Участники, посетившие все 4 мастер-класса, получают дополнительные бонусы внутри программы
- Обязательным элементом каждого мастер-класса является общение участников (нетворкинг)

Примечание: даты проведения программы могут быть скорректированы.

Темы мастер-классов

- | | | |
|----|--|----------|
| 1. | Бизнес-моделирование и исследование потребителей | Июль |
| 2. | Маркетинг | Август |
| 3. | Продажи | Сентябрь |
| 4. | Финансовый учет | Сентябрь |

3

Работа с наставником

часть интенсивного режима для лидеров рейтинга (топ-250) из регионов-участников программы

- Наставники из числа успешных опытных предпринимателей будут закреплены за **250 лидерами рейтинга** из регионов-участников программы (Владимирская область, Нижегородская область, Чувашская республика) прошедшими отбор в интенсивный режим программы (условия отбора участников будут опубликованы после 19 июня 2017 года)
- В программу будут приглашены наставники, каждый из которых будет взаимодействовать с несколькими участниками
- Наставник и участник проводят еженедельные онлайн-встречи через специальный сервис для общения на сайте программы (по предварительной договоренности)
- Наставник поддерживает участника и помогает ему развиваться, опираясь на свой опыт ведения бизнеса и методологию программы «Бизнес класс»
- Участники могут обсуждать с наставниками вопросы развития бизнеса, анализировать текущие бизнес-процессы, советоваться по вопросам заключения партнерств и масштабирования бизнеса

ВАЖНО

В интенсивный режим можно зарегистрироваться только жителям регионов-участников программы (Владимирская область, Нижегородская область, Чувашская республика) и строго с 28.03.2017 до 19.06.2017

Для этого необходимо на этапе регистрации выбрать режим участия «Интенсив».



4

Вебинары и консультации

часть интенсивного режима для лидеров рейтинга (топ-250) из регионов-участников программы

- В программе существуют два вида вебинаров:
 1. Модульные вебинары содержат дополнительную к основному контенту видеуроков информацию, их проводят эксперты-ведущие видеуроков. Данный вид вебинаров доступен всем зарегистрированным участникам.
 2. Практические вебинары проводят преимущественно эксперты-ведущие модулей, на которых они дают обратную связь по практическим заданиям, присланным заранее участниками программы. Этот вид вебинаров доступен только участникам интенсивного режима.
- Все проведенные вебинары записываются и хранятся в архиве. Участник всегда может вернуться к нужной информации из прошедшего вебинара или посмотреть вебинар в записи

ВАЖНО

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться на него заранее в личном кабинете участника или по ссылке, направленной организаторами.

Тематический план для желающих начать собственный бизнес

Открытие программы	
Модуль 1	Мотивация предпринимателя. Идея бизнеса и команда проекта
Модуль 2	Бизнес-моделирование
Мероприятие	Бизнес-моделирование и исследование потребителей
Модуль 3	Исследование рынка и потребителей
Модуль 4	Основы маркетинга
Мероприятие	Маркетинг
Модуль 5	Интернет-маркетинг
Модуль 6	Основы продаж. Управление сервисом
Мероприятие	Продажи
Модуль 7	Основы финансовой грамотности
Мероприятие	Финансы
Модуль 8	Миссия и стратегия развития компании
Экстра-модуль	Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса
Экстра-модуль	Юнит-экономика
Заккрытие программы	

Тематический план для желающих развивать существующий бизнес

Открытие программы	
Модуль 1	Эффективный управленец. Управление персоналом
Модуль 2	Анализ бизнес-модели. Бизнес-процессы
Мероприятие	Бизнес-процессы и исследование потребителей
Модуль 3	Изучение и анализ рынка. Конкурентная борьба
Модуль 4	Маркетинг
Мероприятие	Маркетинг
Модуль 5	Интернет-маркетинг
Модуль 6	Продажи. Управление сервисом
Мероприятие	Продажи
Модуль 7	Финансовая грамотность
Мероприятие	Финансы
Модуль 8	Миссия и стратегия развития компании
Экстра-модуль	Правовые аспекты. Товарный знак и доменное имя
Экстра-модуль	Юнит-экономика
Заккрытие программы	

Эксперты программы «Бизнес класс» (ведущие видеоуроков, вебинаров, мероприятий)



Тимур Соколов

Эксперт по командному взаимодействию и достижению максимальных результатов в бизнесе

Эксперт модулей:

- Управление персоналом
- Идея бизнеса
- Команда проекта
- Миссия и стратегия компании



Елена Малькова

Консультант по организационному развитию.
Бизнес-эксперт

Эксперт модулей:

- Бизнес-моделирование
- Управление сервисом



Людмила Харитоновна

Управляющий партнер Юридической Компании «Зарцын, Янковский и партнеры»

Эксперт модулей:

- Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса
- Товарный знак и доменное имя



Константин Холстинин

Основатель агентства Business Engineering Services, эксперт по разработке бизнес-продуктов

Эксперт модулей:

- Исследование и анализ рынка
- Конкурентная борьба



Дмитрий Зайцев

Автор и ведущий курсов для предпринимателей в «Мегапрорыв». Инвестор, управляющий активами. Эксперт в области управления инвестициями, финансового менеджмента, сделок M&A

Эксперт модуля: Финансы



Юлиана Гордон

Член совета директоров интернет-магазина aizel.ru

Эксперт рынка электронной коммерции России

и другие эксперты программы на business-class.pro



Хотите узнать больше?

Свяжитесь с нами!

info@business-class.pro